



CODICE ETICO

2025



01. Il Codice Etico: Premesse

02. Il Gruppo

2.1 Le Attività	09
2.2 Mission, Vision e Purpose	12
2.3 Valori Guida	13
2.4 Destinatari e Diffusione del Codice Etico	18

03. L'Ambiente, il Sociale e il Governo Societario – I valori ESG

3.1 Introduzione e impegno ESG	20
3.2 L'Environment	22
3.3 Il Social	23
3.4 La Governance come buon governo societario	24

04. Regole di Comportamento nelle relazioni con gli Stakeholders

4.1 Il Modus Operandi del Gruppo	26
4.2 Pubblica Amministrazione, Autorità di Vigilanza e Giustizia	27
4.3 Dipendenti e Collaboratori	28
4.4 Clienti, Fornitori e Business Partners	30

05. Criteri di Condotta Generali

5.1 Conflitto di interessi	33
5.2 Riservatezza e confidenzialità delle informazioni	34
5.3 Concorrenza	36
5.4 Controllo interno	36
5.5 Regali e Omaggi	37
5.6 Donazioni e Sponsorizzazioni	37

06. Modalità di attuazione

6.1 Garante del Codice Etico	39
6.2 Segnalazione delle violazioni del Codice Etico	41
6.3 Efficacia del Codice Etico e conseguenze sanzionatorie	42

07. Disposizioni Finali

7.1 Modalità di approvazione, controllo e modifica del Codice Etico	43
---	----



01. PREMESSE

IL NOSTRO IMPEGNO

Il presente **codice etico** (di seguito, il “**Codice Etico**”) individua l'**insieme dei valori e dei principi** ai quali il gruppo Greenthesis (il “**Gruppo**”), e la **holding Greenthesis S.p.A.** (di seguito anche “**Greenthesis**”, “**GTH**”, “**Società**” o “**Capogruppo**”), si ispirano:

- ▶ nell'**esercizio delle proprie attività**;
- ▶ nello **sviluppo dei propri progetti**;
- ▶ nella **costruzione dei propri rapporti**; e
- ▶ soprattutto, nell'**implementazione di politiche, procedure interne e regole di condotta**.

DESTINATARI DEL CODICE ETICO

Il **Codice Etico** **positivizza ed enuncia i principi, i diritti, i doveri e le responsabilità** a cui **tutti i dipendenti, i collaboratori, i partner – compresi i suoi dipendenti e i suoi collaboratori – (i “Destinatari”)** delle società del Gruppo devono conformarsi, al fine di:

- ▶ salvaguardare gli **interessi degli stakeholders**; e
- ▶ garantire un **ambiente di lavoro rispettoso, sicuro, inclusivo, umano** e ispirato ai valori di **legalità, trasparenza e responsabilità**.





► VALORI E AMBIZIONI

L'adozione del **Codice Etico**, nonché l'individuazione della **Mission**, della **Vision** e del **Purpose** vengono effettuate su base **volontaria**, questi elementi rappresentano contemporaneamente sia **le radici più profonde del Gruppo**, che **le sue ambizioni**.

► DIFFUSIONE E CONDIVISIONE

Proprio in forza del **valore assunto dal Codice Etico**, il Gruppo si impegna a garantirne la massima diffusione non solo tra i **Destinatari diretti**, ma anche tra **tutti coloro che possono entrare in contatto con il Gruppo stesso** e a **verificarne l'effettiva applicazione**.

Per questa ragione, il **Codice Etico** viene:

- **reso disponibile a tutti i dipendenti e collaboratori;**
- **pubblicato sui siti web di ogni società del Gruppo;** e
- **trasmesso alle terze parti – commerciali e non solo –** con cui le stesse possono venire in contatto.

► COERENZA E COMPORTAMENTI

I **valori e i principi del Codice Etico** devono **improntare i comportamenti e le attività** sia dei **dipendenti e dei collaboratori delle varie società del Gruppo**, sia di **tutti coloro che cooperano e collaborano con le stesse**.

FINALITÀ E SCOPO DEL CODICE ETICO

► LEGALITÀ E RESPONSABILITÀ

Inoltre, il Codice Etico è volto a garantire legalità delle attività societarie, a contribuire alla prevenzione del rischio di commissione dei reati di cui al D.Lgs. 8 giugno 2001 ("**Decreto**"), soprattutto se letto in ottica integrata con il Modello 231, implementato da molte delle società del Gruppo, e a diffondere un senso di responsabilità tra i vari Destinatari e ciò anche tramite il canale interno di segnalazione ai sensi della c.d. Normativa Whistleblowing, implementato a livello di Gruppo.

Parimenti, il Codice Etico si propone di rafforzare sempre di più una cultura societaria rispondente ai valori di Gruppo, in particolare quelli legati alla sostenibilità, nella sua accezione più ampia.

Il Gruppo, pertanto, nella consapevolezza e in considerazione delle sinergie esistenti tra il Codice Etico e le modalità di controllo previste dai vari Modelli 231, nonché dalle ulteriori modalità di controllo realizzate dalla Funzione di Gruppo Internal Audit & Compliance, hanno conferito a quest'ultima il ruolo di Garante del Codice Etico.



Il Codice Etico
è il fondamento
valoriale e la guida
concreta delle
azioni del Gruppo



02. IL GRUPPO

2.1 LE ATTIVITÀ



Chi siamo e cosa facciamo

In un panorama in costante evoluzione, da circa un trentennio, il Gruppo costituisce **uno dei principali operatori privati integrati** nei settori della **gestione dei rifiuti urbani ed industriali**, delle **bonifiche ambientali** e delle **riqualificazioni territoriali**, nonché della **produzione di energia da fonte rinnovabile**, riuscendo – di fatto – a **coprire l'intera catena del valore nella gestione integrata nel ciclo dei rifiuti**.

Il Gruppo è **attivo in diverse zone d'Italia** e si sta adoperando per **realizzare progetti e partnership in altri Paesi, specialmente in Medio Oriente**.

Inoltre, grazie all'**esperienza più che trentennale**, al **know-how maturato** e alla **trasversalità che lo ha sempre contraddistinto**, il Gruppo è riuscito a **definire una propria visione chiara ed ambiziosa delle proprie attività economiche**, ponendo al loro centro il **valore della Circular Economy** e **combinando la tradizione e l'innovazione**.

In quest'ottica, il Gruppo si è approcciato alle sfide di tempo in tempo sorte in maniera **proattiva**, realizzando **investimenti in tecnologie nuove e all'avanguardia**, stringendo **partnership strategiche** e procedendo all'**esplorazione di nuovi mercati**, operandosi al fine di garantire quanto più possibile la **valorizzazione del capitale umano** e di incrementare continuamente la **rispondenza dei parametri gestionali e di business ai requisiti di sostenibilità**, positivizzati dalla **normativa italiana e comunitaria di settore ("Normativa ESG")**, oggi più che mai oggetto di attenzione da parte delle autorità di settore e di tutti gli attori industriali e finanziari.

I VALORI

Sostenibilità Responsabilità
Inclusione **Innovazione**
Circularità Rigenerazione
Cura del **Efficienza**
territorio



LE ATTIVITÀ

- ▶ **Trattamento, recupero, stoccaggio, smaltimento** rifiuti **speciali, solidi e liquidi, pericolosi e non pericolosi.**
- ▶ **Recupero, valorizzazione multimateriale e smaltimento finale** di rifiuti industriali, urbani, speciali e assimilabili agli urbani.
- ▶ **Impianti Waste-to-Energy** e di **termovalorizzazione.**
- ▶ **Progettazione e realizzazione di impianti** per la **riduzione e valorizzazione degli scarti organici** e per il **trattamento delle acque reflue.**
- ▶ **Trattamento di rifiuti agro-alimentari per recupero di end of waste** da valorizzarsi tramite **digestione anaerobica per produzione di biometano.**
- ▶ **Trattamento di fanghi biologici** per il successivo **impiego in agricoltura.**
- ▶ **Implementazione di impianti fotovoltaici e produzione di energia.**
- ▶ **Progettazione e realizzazione di impianti di Biogas-to-Energy e BIO-LNG.**
- ▶ **Bonifiche e risanamenti ambientali.**



I NOSTRI PRINCIPI



Crediamo nel valore della **Circular Economy**



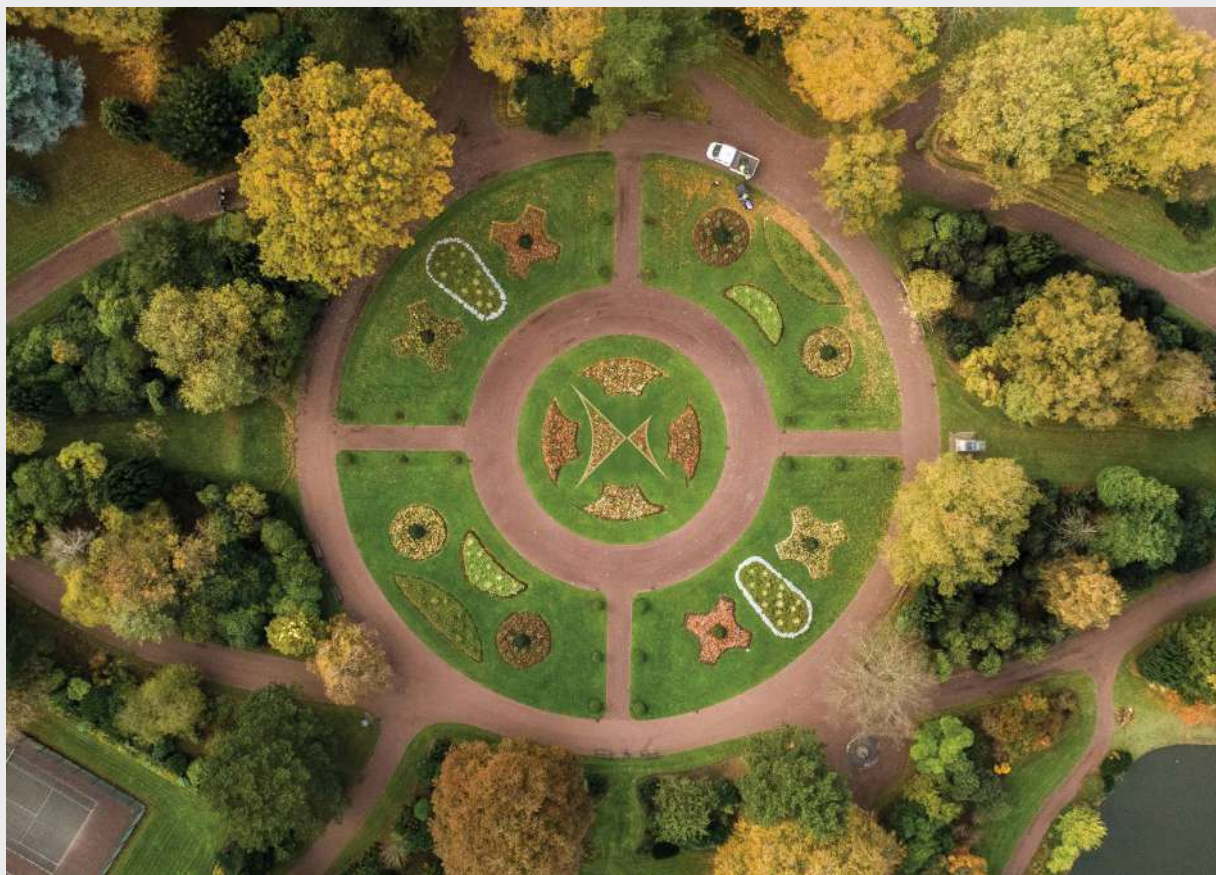
Investiamo in **innovazione** e **nuove tecnologie**



Valorizziamo il **capitale umano**



Operiamo secondo i principi della **Normativa ESG**



2.2 MISSION, VISION E PURPOSE



LA NOSTRA **MISSION**

Il Gruppo si pone l'obiettivo di **affermarsi sempre più come punto di riferimento nel settore dei servizi ambientali**, contraddistinguendosi per l'**approccio sistemico e integrato** e per l'**impegno profuso nell'intento di realizzare un modello imprenditoriale efficiente, innovativo e sostenibile**, volto al **miglioramento costante della qualità dei servizi offerti, dell'ambiente e del contesto in cui opera**, nel rispetto dei **valori ESG** e del modello della **Circular Economy**.

LA NOSTRA **VISION**

Il Gruppo si concepisce - e mira a concepirsi sempre più - come una realtà integrata, caratterizzata dalla abilità di occuparsi dell'intera catena del valore dei rifiuti e delle attività di risanamento ambientale, il tutto in un'ottica di efficienza e sostenibilità per contribuire alla diffusione di una cultura aziendale e territoriale improntata alla transizione ecologica, energetica e digitale in corso, nel rispetto di tutti gli Stakeholders coinvolti e del Pianeta. In questo senso, il Gruppo si ispira ai migliori player di settore e mira a diventare, esso stesso, di ispirazione per il settore.

IL NOSTRO **PURPOSE**

Trasformare il rifiuto di oggi, nella risorsa di domani.

IL NOSTRO **PAYOFF**

Think Green, Act Smart.

**THINK
GREEN,
ACT SMART**

2.3 VALORI GUIDA

1. Legalità, trasparenza e correttezza

L'**osservanza delle leggi**, dei **regolamenti** e della **soft law di settore** costituisce un **impegno costante** e caratterizzante dei comportamenti di tutto il Gruppo, come peraltro evidenziato sia dall'**implementazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01** da parte di molte società del Gruppo, e del **Canale di Segnalazione Interno di Gruppo**, nonché attestato dal **Rating di Legalità** conseguito dalla capogruppo e da altre società del Gruppo.

Le **azioni**, le **operazioni** e, in generale, i **comportamenti** messi in atto nello svolgimento

delle attività realizzate o eseguite dal Gruppo si ispirano alla massima **trasparenza, correttezza e affidabilità** in **nessun caso** è ammesso perseguire o realizzare un interesse di una delle società del Gruppo in violazione della legge o in contrasto ai criteri di **responsabilità, equità, correttezza e buona fede**.

Il Gruppo si impegna a fornire **informazioni complete, accurate e comprensibili** in modo che, nei rapporti con la Società, i diversi stakeholders siano in grado di acquisire la necessaria **consapevolezza** per poter prendere le **decisioni più appropriate**.

2. Creazione di valore e responsabilità sociale (Corporate Social Responsibility o, anche, CSR)

Nella **consapevolezza** che l'**ambiente, latu sensu considerato, rappresenta un bene primario per la collettività** e in **considerazione della portata sociale delle attività svolte**, il Gruppo ha saputo **coniugare le proprie azioni con alcuni importanti elementi di crescita quali:**

- ▶ **l'orientamento del business** al raggiungimento degli obiettivi **ESG** e di **Circular Economy**;
- ▶ **la capacità di creare valore** nel contesto in cui il Gruppo opera grazie all'indotto delle proprie attività e alle modalità in cui sono condotte;
- ▶ **la formazione culturale e professionale** continua ai propri **dipendenti e collaboratori**, abbinata al trasferimento delle conoscenze specifiche di settore alla clientela;
- ▶ **il connubio tra la tradizione e l'innovazione**, non solo tecnologica;
- ▶ **la capacità di confronto e collaborazione** con gli altri players di settore, pubblici e privati.



3. Rispetto e tutela dell'ambiente

Nella conduzione del proprio business, il Gruppo è sempre stato **estremamente cosciente del significativo impatto ambientale - anche solo a livello potenziale - che molte delle attività svolte possono avere.**

Tuttavia, **lungi dal ritenere il profitto e l'efficienza produttiva come gli unici obiettivi** a cui orientare le attività operative, il Gruppo si è adoperato e si adopera sempre più al fine di **tutelare l'ambiente attraverso il miglioramento continuo delle proprie attività.**

A tal riguardo, il Gruppo si impegna costantemente:

- ▶ nell'adozione di sistemi di qualità e di gestione ambientale certificati a livello internazionale e finalizzati anche alla prevenzione dei rischi;
- ▶ nella definizione di specifici obiettivi e programmi volti a minimizzare gli impatti ambientali; e
- ▶ nel monitoraggio dell'impatto e delle ricadute ambientali della propria attività attraverso indicatori di performance e audit ambientali.



4. Sviluppo Sostenibile

La **Società** crede nel **concetto di sviluppo sostenibile**, inteso quale,

“lo sviluppo che consente alla generazione presente di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri”
(Rapporto Brundtland, 1987)

quindi un tipo di sviluppo che si fonda sui **principi di equità intergenerazionale e intragenerazionale** e che, proprio per questo, viene **posto al centro della Strategia dell'Unione Europea per lo sviluppo sostenibile e della normativa comunitaria e domestica che ne discende**.

In particolar modo, **il Gruppo tiene in forte considerazione la codificazione dei c.d. “17 Goals di Sviluppo Sostenibile”** operata dall'Agenda 2030 approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU nel 2015, da intendersi quale concretizzazione del concetto di sviluppo sostenibile e quale vero e proprio **programma di azione per le persone, il pianeta e la prosperità**.

Sposando questa visione, il Gruppo crede in un **processo di sviluppo e di cambiamento positivo** che **preveda di gestire lo sfruttamento delle risorse, la scelta degli investimenti, lo sviluppo tecnologico e la costruzione di assetto organizzativo** in maniera **coerente con i bisogni attuali e protettiva dei bisogni futuri**, portati non solo dal Gruppo ma anche dai suoi stakeholders.

Così strutturato e positivizzato, il concetto della **sostenibilità dello sviluppo** è particolarmente ampio e si caratterizza per **tre grandi direttrici**:

- **Sostenibilità sociale:** volta a **promuovere il benessere delle comunità nel lungo termine**, in un **clima sociale che garantisca l'equità e salvaguardi il rispetto dei diritti umani**, in particolare quelli relativi all'**istruzione**, alla **tutela della salute** e alla **garanzia del lavoro**, riducendo le **disuguaglianze** e incrementando la **coesione sociale**, in particolare tramite la **diffusione di una cultura della legalità e della sostenibilità**;
- **Sostenibilità economica:** volta a **promuovere la conduzione delle attività economiche** in maniera tale da operare un **utilizzo razionale delle risorse**, **preservando e promuovendo il benessere economico a lungo termine** e quindi **riducendo il rischio di depauperazione delle risorse** a danno delle generazioni future o/o a danno di territori differenti;
- **Sostenibilità ambientale:** volta a **promuovere la circular economy**, a propria volta fondata sullo **sviluppo di attività aziendali, beni e servizi** realizzato tramite il più ampio **utilizzo possibile delle fonti di energia rinnovabile** e comunque **l'impiego efficiente delle risorse energetiche**, nonché il **riciclo e la gestione ottimale dei rifiuti**, il tutto nel **rispetto degli ecosistemi e delle risorse naturali** evitando una **compromissione ambientale permanente o comunque importante** a danno delle generazioni future.

Il Gruppo intende garantire il **rispetto e l'implementazione di tutte e tre le direttrici dello sviluppo sostenibile** in **tutte le proprie attività** e in **tutti i propri rapporti**, costituendo una apposita la **realizzazione di una Funzione di Gruppo dedicata espressamente alla sostenibilità**, e **ricercando continuamente innovazioni**, anche di procedimento, volti a **ridurre gli impatti negativi economico-sociali-organizzativi** delle attività di tutta la filiera produttiva e scegliendo **partner commerciali che perseguano gli stessi obiettivi**.

Il Gruppo intende rendere il **modello di sviluppo sostenibile**, in tutte e tre le sue direttrici, un **vantaggio competitivo** ed un **tratto distintivo sul mercato**, preservando in ogni caso l'**efficienza operativa** che lo ha sempre contraddistinto.



Trasformiamo
il rifiuto di oggi
nella risorsa di
domani, guidati
dalla sostenibilità,
dall'innovazione e dal
valore delle persone

5. Valore della persona - salute, sicurezza e benessere

La **persona**, la **dignità umana** e la **valorizzazione delle caratteristiche personali e professionali** di ognuno dei propri dipendenti e collaboratori, rappresentano **valori cardine per il Gruppo**, il quale si impegna a perseguirli – nello sviluppo delle proprie attività – al **massimo delle proprie possibilità**.

L'**attenzione alle risorse umane**, per il Gruppo, non si limita alla mera promozione del **rispetto dei diritti umani**, del **divieto assoluto delle condotte discriminatorie**, di **mobbing**, delle **forme di sfruttamento e/o di molestia**, ma si configura nel vero e proprio:

impegno proattivo alla realizzazione di un ambiente di lavoro sicuro, accogliente e valorizzante, che promuova il **benessere delle persone** e dell'**ambiente lavorativo** in cui si inseriscono.

Pertanto, nella **gestione del personale** e nell'**organizzazione delle risorse**, il Gruppo adotta criteri di **riconoscimento e valorizzazione delle capacità, competenze e potenzialità di ciascun individuo**, **salvaguardandone il benessere fisico, psicologico e sociale**, in un senso più ampio del **concetto classico di salute e della sicurezza sul lavoro**.

Allo stesso modo, **il Gruppo si impegna a garantire alti standards in materia di salute e sicurezza, implementando** - in questo senso - **un sistema uniforme e ben ramificato**, comprensivo di procedure e di presidi in grado di **tener conto delle caratteristiche di tutte le sedi, di tutti gli impianti e i cantieri riconducibili al Gruppo** e caratterizzato da **personale specializzato** e sempre **aggiornato** al fine di garantire la **massima sicurezza di tutti i luoghi di lavoro**.

6. Parità di genere, di trattamento e inclusione

Nel rispetto del **valore della persona** e della **valorizzazione del capitale umano**, il Gruppo attribuisce **fondamentale importanza ai concetti di parità di genere, di trattamento e inclusione, tutelando e valorizzando le diversità**, in riferimento al genere, all'**età**, alla **cultura**, all'**orientamento sessuale**, all'**identità e all'espressione di genere**, al **credo religioso**, all'**etnia**, alla **nazionalità**, alla **salute e disabilità**.

Il Gruppo mira a:

costruire un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e aperto alla condivisione, **non tollerando alcun tipo di discriminazione e/o pregiudizio** e, al contrario, **valorizzando le diversità**.

Inoltre, ritenendo le **diverse caratteristiche di ogni persona** fonte di **potenziale miglioramento e arricchimento** sia per le persone stesse che per l'ambiente sociale in cui sono inserite, il Gruppo **sostiene e promuove gli scambi, la collaborazione e il teamwork**, ritenendoli **elementi imprescindibili per costruire relazioni solide e durature**, e per **incrementare il potenziale di ognuno**, contribuendo così al **raggiungimento degli obiettivi di Gruppo**.

In quest'ottica, il Gruppo si impegna a **garantire sempre una adeguata rappresentanza femminile**, interculturale e intergenerazionale nelle varie funzioni operative, e ad **assicurare la parità salariale**, **offrendo a tutti e ciascuno le stesse opportunità di crescita e sviluppo personale e professionale**.

7. Riservatezza delle informazioni

Il Gruppo garantisce la **privacy di tutti i Destinatari**, assicurando il **rispetto del diritto alla riservatezza** e impegnandosi a **mantenere costantemente un carattere di confidenzialità** in relazione alle informazioni in proprio possesso ed evitando l'**utilizzo di dati personali**, nella **rigorosa osservanza della legislazione vigente in materia dei dati personali** e dei **valori etici che ne formano il sottostante**.

2.4 DESTINATARI E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

Il Gruppo individua come Destinatari del presente Codice tutti coloro che, – a vario titolo e con differenti ruoli e responsabilità – fanno parte dell'organizzazione aziendale o operano per il conseguimento degli obiettivi della Società e/o contribuiscono direttamente o indirettamente al raggiungimento dei suoi scopi.

In quest'ottica sono Destinatari e, quindi, sono tenuti al rispetto del Codice Etico:

- ▶ dipendenti;
- ▶ collaboratori;
- ▶ consulenti;
- ▶ partner commerciali del Gruppo; e
- ▶ le persone che fanno parte della loro organizzazione.

Il Gruppo si impegna a:



Formazione Etica

effettuare un'adeguata attività di sensibilizzazione e formazione sui valori, sui principi di comportamento previsti dal Codice Etico, oltreché sulla modalità di attuazione dei medesimi;



Dipendenti e collaboratori

ai propri dipendenti e collaboratori e si impegna a renderli noti e vincolanti;



Soggetti esterni

a soggetti esterni alla propria organizzazione.

In quest'ottica, l'impegno formale al rispetto del Codice Etico è condizione necessaria per lo sviluppo di rapporti – latu sensu – commerciali tra le società del Gruppo e i soggetti esterni ad esso.



03. L'AMBIENTE, IL SOCIALE E IL GOVERNO SOCIETARIO I VALORI ESG

Introduzione e Impegno ESG

Sin dalle origini della propria storia, non ancora di attenzione normativa, il Gruppo ha attribuito ai **valori ESG – Environment, Social and Governance** una **importanza primaria**, rendendoli, ad un tempo, **fondamento e obiettivo delle attività**, delle azioni e delle operazioni societarie ed impegnandosi anche oltre la mera conformità alle normative di settore, italiane e comunitarie, peraltro sempre in costante evoluzione.

Prova della **serietà del Gruppo rispetto al perseguimento dei valori ESG** è sicuramente la **redazione e pubblicazione sin dall'esercizio del 2018 di una Relazione di Sostenibilità**, realizzata inizialmente in ossequio a quanto prescritto dalle **Linee Guida GRI**, i **più alti standard ufficiali di rendicontazione** di quel momento e, successivamente, in ossequio a quanto prescritto dalla **Normativa ESG** (prima tra tutti la **CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive – Direttiva (UE) 2022/2464**). e/o dalle norme che, di tempo in tempo, regoleranno la materia

Inoltre, **sempre in ottica di misurare e dimostrare il proprio impegno nell'ambito della Sostenibilità**, la Capogruppo ha ottenuto sin dal 2019, **il Rating di Sostenibilità con una valutazione di volta in volta migliore.**



La tutela
ambientale
è al centro
della Mission
del Gruppo

1. L'ENVIRONMENT

La tutela, la salvaguardia e la preservazione dell'ambiente sono sempre stati aspetti tenuti in estrema considerazione nella pianificazione e nello svolgimento delle varie attività.

Il Gruppo, non soltanto si impegna costantemente ad applicare i **più alti standard in fatto di tutela ambientale** e si attiene ad ogni prescrizione delle **leggi ambientali**, ma si adopera al fine di assicurare il **rispetto e la piena applicazione di leggi e regolamenti ambientali**, anche attraverso il **mantenimento delle certificazioni internazionali relative al Sistema di Gestione Ambientale**, e al fine di perseguire il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali anche attraverso la **ricerca di dipendenti e collaboratori sempre più specializzati** e l'**applicazione dei migliori processi e delle migliori tecnologie** disponibili in tal senso.



I NOSTRI PRINCIPI



Applichiamo i **più alti standard** di tutela ambientale



Rispettiamo ogni **prescrizione normativa**



Manteniamo la **certificazione ambientale internazionale**



Investiamo su **persone specializzate** e **tecnologie avanzate**



Responsabilità Territoriale e Innovazione

Tutte le attività del Gruppo vengono svolte nella consapevolezza delle **responsabilità che il Gruppo e le sue società hanno nei confronti delle comunità e dei territori** in cui operano.

La responsabilità ambientale costituisce un punto cardine dell'agire sostenibile del Gruppo, che considera di primaria importanza il risvolto degli impatti ambientali sul benessere e sulla salute della comunità.

Nel solco di questi principi, il Gruppo si pone pertanto l'**obiettivo di ridurre gli impatti e i rischi delle proprie attività** nei territori in cui opera, **salvaguardando il benessere delle comunità e dell'ambiente**, puntando anche sull'**innovazione tecnologica**, ritenuta uno degli **elementi chiave per il conseguimento degli obiettivi di tutela ambientale**.

2. IL SOCIAL

Il Gruppo, **consapevole anche della propria funzione sociale**, grazie alle attività di risanamento e bonifiche operate da alcune delle società che ne fanno parte, si impegna a **realizzare e a sostenere progetti di salvaguardia e ripristino ambientale** mirando a **valorizzare territori che altrimenti sarebbero inutilizzabili** e a **garantire un futuro sostenibile e sicuro per le generazioni** che verranno e si troveranno in quei territori.

Il Gruppo si ripropone di far maturare una sempre più profonda e spiccata **“coscienza ambientale”**, affinché ciascun Destinatario, nello svolgimento delle proprie attività, abbia sempre presente che **l'ambiente è una risorsa fragile e di per sé limitata**, la cui mancata

corretta preservazione pregiudica la vita della collettività, e che **la tutela di questa risorsa sia un dovere di tutti e di ciascuno**.

Allo stesso modo, sin dall'inizio della propria attività, il Gruppo ha prestato una **sempre crescente attenzione alle dinamiche sociali**.

In particolare, avendo sempre avuto una **spiccata componente familiare**, il Gruppo ha sempre valorizzato la componente umana – sia del singolo che della comunità prima societaria e poi di Gruppo – impegnandosi al fine di garantire **salute, sicurezza, motivazione, benessere, uguaglianza e inclusione** e mostrandosi, in questo senso, **significativamente avanguardistico**.



Non solo interno...

Inoltre, il Gruppo ha sempre **concepito la componente Social in tutte le sue sfaccettature**, non solo quelle puramente umane, in particolare valorizzandone sia l'**accezione interna** al Gruppo e alle varie società che ne fanno parte, sia l'**accezione esterna**, intesa come l'**insieme delle dinamiche relazioni che si possono instaurare tra il Gruppo, le varie società che ne fanno parte e le comunità in cui esse operano**.

... ma anche esterno

Infatti, per quanto molte delle **iniziative di stampo “social”** portate avanti dal Gruppo abbiano ad oggetto il **benessere dei dipendenti, dei collaboratori e la loro serenità e motivazione**, il Gruppo non ha mai trascurato realtà ed iniziative diverse, di respiro più o meno ampio, nonché anche collaborando con le **comunità ad esso esterne, sostenendo e sponsorizzando iniziative ritenute meritevoli**, spesso con le **comunità territoriali in cui opera**.



04. REGOLE DI COMPORTAMENTO NELLE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDERS



4.1 Il Modus Operandi del Gruppo

Dall'autunno 2024, la capogruppo, **Greenthesis S.p.A.** è uscita dal mercato regolamentato, revocando le proprie azioni dalla quotazione. Durante il periodo della quotazione, la società e il Gruppo si sono **impegnati a garantire il rispetto delle normative applicabili**, favorendo **comportamenti che evitassero il configurarsi di potenziali conflitti di interesse** tra gli azionisti e i diversi organi o funzioni aziendali o comunque il **verificarsi di situazioni contrarie alle normative o agli standard di settore**.

In quest'ambito, il Gruppo e – in particolare – Greenthesis S.p.A. si sono adoperati per **mantenere un sistema di corporate governance conforme** a quanto previsto dalle **disposizioni di legge vigenti** ed alla **normativa CONSOB di riferimento**. Nondimeno, anche al di fuori del mercato regolamentato, il Gruppo ha **ritenuto di mantenere in forza i presidi realizzati** in ottemperanza alla **normativa, primaria e secondaria, di settore**.

Il Gruppo si preoccupa di **favorire il dialogo tra i diversi organi sociali**, con particolare riguardo allo **sviluppo di idonee modalità di comunicazione e di**

reporting tra il **Consiglio di Amministrazione**, l'**Assemblea dei Soci** e gli eventuali **Comitati di Controllo**, delle varie società coerentemente al principio di correttezza e trasparenza nella circolazione delle informazioni. Inoltre, il Gruppo si adopera al fine di **instaurare idonee modalità organizzative, gestionali e comunicative** tra la Controllata e le controllanti, e i loro organi, garantendo così l'**uniformità delle politiche produttive e commerciali** e nel rispetto **delle caratteristiche particolari di ciascuna realtà**.

“Comunicazione trasparente e paritaria, anche fuori dal mercato regolamentato”

Il Gruppo comunica al proprio interno e al proprio esterno adottando **principi di chiarezza, correttezza e trasparenza**: le comunicazioni sono pertanto elaborate in modo da soddisfare i criteri di **coerenza, accuratezza e tempestività**.

Trasparenza e Parità di Trattamento

Il Gruppo si impegna ad assicurare parità di trattamento a tutti gli stakeholders, evitando qualsiasi forma di comportamento preferenziale.

Il Gruppo riconosce il valore della completezza e della trasparenza dell'informazione societaria, precedentemente intesa quale insieme degli adempimenti informativi e dei comportamenti posti a carico degli emittenti di azioni quotate sul mercato regolamentato, ed attualmente interpretata come modalità di agire al fine di favorire per tutti gli stakeholders l'agevole accesso a dette informazioni.

Il Gruppo si impegna ad assicurare parità di trattamento a tutti gli stakeholders che entrano in contatto con le relative realtà, evitando qualsiasi forma di comportamento preferenziale, garantendo un'informazione completa, accurata, simmetrica e tempestiva.



4.2 Pubblica Amministrazione, Autorità di Vigilanza e Autorità Giudiziaria

Le relazioni con la Pubblica Amministrazione sono ispirate alla più rigorosa osservanza delle disposizioni normative applicabili e si conformano ai principi di correttezza e trasparenza, come attestato dai rating di legalità conseguiti da alcune delle società del Gruppo.

Il Gruppo, per le attività svolte dalle varie società, si interfaccia costantemente con la Pubblica Amministrazione e con i suoi funzionari. In questo campo, il Gruppo riserva l'assunzione di impegni con la Pubblica Amministrazione a persone che ricoprono precise funzioni aziendali e che – in forza di delega o di ruolo rivestito – sono munite degli occorrenti poteri, che sono tenute ad assolvere ai propri compiti con integrità, indipendenza e correttezza, nel rispetto della normativa vigente in Italia e nel paese nel quale si svolge il rapporto.

Integrità nei Rapporti con le Autorità

È fatto tassativo divieto di porre in essere qualsiasi pratica corruttiva o contraria ai principi di legittimità, etica o buon costume.

Il Gruppo e le società che ne fanno parte stabiliscono con la Pubblica Amministrazione rapporti in cui non è consentito in alcun modo influenzare impropriamente le decisioni delle persone che trattano o decidono per conto della stessa, e in cui viene fatto tassativo divieto di porre in essere qualsiasi pratica corruttiva o contraria ai principi di legittimità, etica o buon costume per conseguire vantaggi, agevolazioni o benefici di qualunque tipo.

Qualora vi fossero indagini o verifiche da parte della Pubblica Amministrazione, di Autorità Amministrative Indipendenti, Autorità Giudiziarie o loro incaricati, il comportamento di ciascun dipendente o collaboratore deve essere ispirato a principi di collaborazione, trasparenza, correttezza e rigore, per non ostacolare o fuorviare dette attività.

Procedure di Conformità e Segnalazione

Nel caso di indagini o verifiche da parte della Pubblica Amministrazione, Autorità Amministrative Indipendenti o Giudiziarie, i **dipendenti e i collaboratori delle varie società del Gruppo** che ricevono visite ispettive o richieste di informazioni **devono informare – ove non in contrasto con le richieste – i propri responsabili e la Funzione di Gruppo di Compliance & Internal Audit.**

Il Gruppo, in **ottemperanza con il D.Lgs 231/2001**, ha **disciplinato comportamenti e procedure per prevenire reati contro la Pubblica Amministrazione**, istituendo **canali informativi** (Compliance & Internal Audit, Organismi di Vigilanza, Canale Whistleblowing), e predisponendo appositamente procedure e presidi.

4.3 Dipendenti e Collaboratori

La **diffusione di comportamenti etici tra i dipendenti e collaboratori**, necessari a **creare un ambiente sereno e corretto**, è **obiettivo del Gruppo**, che promuove **progetti e attività per rafforzare rispetto, tutela, crescita, benessere e valorizzazione** del singolo e della comunità lavorativa.

Il Gruppo considera il **benessere in senso ampio – psicofisico oltre che fisico – come elemento chiave per lo sviluppo e la crescita** delle persone, ma anche dei vari business portati avanti.

Salute, Sicurezza e Formazione

Per queste ragioni il Gruppo **promuove una cultura della sicurezza, vigilando sul rispetto delle regole e sulle certificazioni esterne ottenute.**

Per raggiungere gli **obiettivi di salute e sicurezza**, il Gruppo:

- ▶ **adotta sistemi di gestione specifici;**
- ▶ **forma e informa il personale;**
- ▶ **definisce obiettivi e programmi di miglioramento;**
- ▶ **implementa presidi e misure adeguate, monitorandone il rispetto;**
- ▶ **rende conto dei risultati raggiunti; e**
- ▶ **si adopera per ottenere e mantenere certificazioni che attestino gli standard di sicurezza raggiunti.**



Zero tolleranza
verso ogni forma
di molestia e
discriminazione



Cultura del Benessere e Inclusion

Il Gruppo **promuove lo sviluppo personale e professionale, il rispetto dei tempi di lavoro, il benessere psicofisico e strumenti di welfare.**

Sostiene **ambienti inclusivi, sicuri, accoglienti, valorizzando interazioni e know-how.**
Previene e sanziona ogni discriminazione o segregazione.

Strumenti di Segnalazione e Ambiente Sicuro

È vietato qualsiasi comportamento molesto o discriminatorio. Chiunque subisca o venga a conoscenza di tali comportamenti è invitato a **denunciarli attraverso i canali ufficiali:**

- **Organismo di Vigilanza,**
- **Funzione Compliance & Internal Audit,**
- **Canale Interno Whistleblowing.**

4.4 Il Ruolo del Codice Etico con Clienti, Fornitori e Business Partners

Il Gruppo valorizza le **relazioni con clienti, fornitori e partner** ritenendole **opportunità di sviluppo.** Le selezioni di ogni partner avvengono su base obiettiva, ma il Gruppo non intende transigere sul rispetto dei criteri di: **legalità, sostenibilità, qualità e efficienza.**

I rapporti del Gruppo si basano su **trasparenza, correttezza e legalità,** con strumenti comunicativi rapidi e comprensibili.

Il Gruppo impone contrattualmente alle terze parti l'**adesione alle normative e ai principi del Codice Etico e dei Modelli 231.**

Per garantire imparzialità e oggettività, il Gruppo ha definito:

- **principi di comportamento;**
- **procedure per la selezione delle controparti; e**
- **deleghe specifiche nella gestione delle relazioni.**



I NOSTRI PRINCIPI



Promuoviamo **ambienti inclusivi e sicuri**



Garantiamo **parità di trattamento per tutti**



Selezioniamo **partner con criteri oggettivi e trasparenti**



Applichiamo il **Codice Etico a tutte le controparti**





05. CRITERI DI CONDOTTA GENERALI

5.1 Conflitto di interessi

Il Gruppo crede fermamente che la salvaguardia degli interessi di Gruppo imponga un **processo decisionale tale da garantire che le decisioni, societarie e di Gruppo, siano prese nel rispetto dei criteri di correttezza e di trasparenza**, in assenza di interessi personali contrastanti, confliggenti o comunque concomitanti delle persone coinvolte con gli interessi di Gruppo.

Per questa ragione, il Gruppo si impegna nella messa in atto di misure idonee a **prevenire ed evitare fenomeni di conflitto di interesse**, non soltanto limitandosi ad esigere il rigoroso rispetto delle leggi e dei regolamenti che regolano il conflitto di interessi.

Infatti, il Gruppo impone a tutti i Destinatari del Codice Etico di **evitare qualsiasi situazione in cui si possa manifestare un conflitto di interessi, anche solo potenziale**, tra le attività personali, anche non prettamente economiche, e quelle del Gruppo e della singola società, a prescindere dalle mansioni ricoperte dal singolo e ciò anche al di là della mera conformità alla normativa di settore.

Ad ogni modo, in tutti i casi in cui non è chiara la sussistenza di un conflitto di interesse potenziale, il Destinatario è tenuto ad informare sia il proprio responsabile gerarchico che la Funzione di Gruppo Compliance & Internal Audit al fine di capirne la gestione.

Parimenti, il Gruppo **vieta fermamente a tutti i Destinatari di perseguire interessi propri ai danni del Gruppo e delle società che ne fanno parte**, vietando loro di far uso personale e non autorizzato dei beni aziendali e di perseguire, direttamente o indirettamente, interessi in società concorrenti, partner, clienti o fornitrici di beni e servizi.

Resta inteso che il Gruppo invita chiunque ne sia a conoscenza a **denunciare comportamenti e/o situazioni in contrasto con i principi appena esposti**, usufruendo degli appositi e sicuri canali – e, in particolare, flussi informativi all’Organismo di Vigilanza della singola società, ove presente, flussi informativi alla Funzione di Gruppo Compliance & Internal Audit – in modo tale da contribuire alla realizzazione e al mantenimento di un ambiente sicuro e positivo e, ove ne sussistano i presupposti, tramite il Canale Whistleblowing.



I NOSTRI PRINCIPI



Evitiamo ogni **conflitto di interessi**, anche solo potenziale



Usiamo i **beni aziendali** solo **per fini autorizzati**



Comunichiamo situazioni dubbie a **Compliance & Audit**



Agiamo con **correttezza, trasparenza e imparzialità**



5.2 Riservatezza e confidenzialità delle informazioni

Tutti i Destinatari del Codice Etico sono tenuti alla **corretta e riservata gestione delle informazioni, di qualsiasi natura**, di cui vengono a conoscenza in occasione dello svolgimento delle proprie mansioni o nell'ambito della funzione ricoperta, nel rispetto dei **principi di riservatezza e confidenzialità**, il tutto anche, ma non solo, al fine di **tutelare il patrimonio aziendale**.

Si considerano riservate e devono quindi essere trattate come tali tutte le informazioni non pubbliche relative al Gruppo, alle sue società – siano esse riguardanti progetti commerciali, operazioni interne o esterne relative alla compagine societaria, partecipazione a bandi di gara, sviluppi industriali, strategie pubblicitarie, etc. – e alle persone che ne fanno parte.

Allo stesso modo, **si considerano riservate e devono quindi essere trattate come tali tutte le informazioni non pubbliche relative a tutte le persone che, a qualsiasi titolo fanno parte del o si interfacciano con il Gruppo**, nel pieno rispetto della normativa di settore, in particolar modo, GDPR (Reg. (CE) 2016/679) e Codice Privacy (D. Lgs. n. 196/2003).

Fermo quanto precede, **il Gruppo vieta tassativamente di tenere comportamenti o atti volti a diffondere, divulgare, comunicare, rivelare e/o comunque far intendere, in maniera diretta o indiretta, a terzi qualsiasi tipo di informazioni non note al pubblico** riguardanti il Gruppo, le sue società e le persone che ne fanno parte o che vi si interfacciano.

01

Valore della concorrenza

Rispetto del mercato competitivo
Tuteliamo un sistema economico sano.



03

Comportamenti etici

Agiamo con integrità
Non adottiamo mai pratiche scorrette verso i concorrenti.



02

Pratiche corrette

Prassi e legalità
Adottiamo le migliori pratiche di mercato, oltre agli obblighi di legge.



Agiamo con
Correttezza
Trasparenza e
Imparzialità



5.3 Concorrenza

Riconoscendo l'importanza di un mercato competitivo, il Gruppo:

intende tutelare il valore della concorrenza leale ed etica, perseguendo una politica operativa e commerciale rispettosa della normativa pro tempore vigente, anche di soft law, e delle migliori prassi di mercato in materia di concorrenza.



5.4 Controllo interno

Il Gruppo garantisce un **adeguato ambiente di controllo interno**, tale da contribuire al **miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia delle operazioni di business**, in relazione a cui i Destinatari del Codice Etico, in particolare, dipendenti e collaboratori siano sufficientemente sensibilizzati ed informati.

Nello svolgimento delle proprie attività, il Gruppo si impegna a **promuovere ed implementare i principi di buon governo societario**, affinché lo stesso risulti **pianamente conforme alle leggi, ai regolamenti e alle best practices**, nonché efficacemente orientato al controllo, alla prevenzione dei rischi d'impresa e alla trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholders.

In quest'ottica, oltre la struttura di controllo normativamente imposta alle singole società che lo compongono, **il Gruppo si è dotato sia di un sistema di individuazione e stima dei rischi connessi alle varie attività societarie, sia di un sistema di controllo interno integrato**, che comprende funzioni organi e procedure, a livello di Gruppo e di singola società, funzionali alla salvaguardia di un ambiente improntato ai **criteri di legalità, sicurezza, correttezza, trasparenza e sostenibilità**.

Promuoviamo un ambiente di controllo interno basato su legalità, trasparenza e prevenzione dei rischi, a tutela di tutte le nostre attività.

In particolare, al fine di contrastare e prevenire la verifica di illeciti, **il Gruppo ha creato una Funzione trasversale di Compliance & Internal Audit**, in più, la maggior parte delle società del Gruppo, prima tra tutte, la Capogruppo, **si è dotata di un Modello 231 e di un relativo Organismo di Vigilanza**.

Ancora, sempre per prevenire e contrastare gli illeciti e le violazioni dei contenuti del Codice Etico o dei singoli Modelli 231 delle varie società che lo compongono, **il Gruppo si è dotato un Canale Interno di Segnalazione** che, nel rispetto della Normativa Whistleblowing, possa **garantire ai segnalanti riservatezza e antiritorsività**.

In aggiunta a quanto precede, nello svolgimento delle proprie attività, la Società si impegna a **promuovere ed implementare i principi di buon governo societario**, affinché lo stesso risulti pienamente conforme alle leggi, ai regolamenti e alle best practices, nonché orientato al controllo, alla prevenzione dei rischi d'impresa e alla trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholders.

5.5 Regali e Omaggi

Il Gruppo, al fine di perseguire gli obiettivi enunciati, vieta ai propri Destinatari di offrire, promettere, corrispondere, richiedere a, accettare o ricevere da qualsiasi soggetto, pubblico o privato, regali e/o omaggi che non siano di modico valore o che non integrino atti di mera cortesia commerciale o, comunque, idonei ad influenzare l'indipendenza di giudizio del destinatario in favore proprio o del Gruppo stesso o delle società che ne fanno parte.

Il divieto riguarda qualsiasi bene o utilità, anche non di natura economica, tra cui, a titolo esemplificativo, regali materiali o monetari, viaggi, servizi, premi, sconti ed ogni benefit che abbiano una valenza economica eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia, nonché favori di qualsiasi altro tipo.

I Dipendenti e i collaboratori delle varie società del Gruppo a cui viene fatta richiesta di corrispondere o accettare omaggi o benefici che eccedano o potrebbero eccedere le normali pratiche commerciali sono tenuti a darne comunicazione al proprio superiore, il quale provvederà ad informare, secondo le modalità previste, l'Organismo di Vigilanza della società di riferimento o la Funzione Compliance & Internal Audit e i soggetti all'uopo preposti, nonché – ove necessario – le autorità competenti.



5.6 Donazioni e Sponsorizzazioni

Il Gruppo sostiene le iniziative sociali, territoriali, culturali ed educative tese al miglioramento e alla valorizzazione della persona e delle condizioni di vita dei singoli individui, assicurando il proprio contributo unicamente ad iniziative che offrano garanzie di qualità, si distinguano per il messaggio etico trasmesso e, in coerenza con la Mission, la Vision e il Purpose del Gruppo, contribuiscano allo sviluppo ambientale e sociale e si pongano, per quanto possibile, in linea con la normativa in materia di sostenibilità di tempo in tempo vigente.

Prima di effettuare sponsorizzazioni o donazioni, il Gruppo e le società che ne fanno parte si adoperano al fine di accertarsi della sussistenza dei requisiti di affidabilità, trasparenza e meritevolezza dei beneficiari, valutando opportunamente l'ente promotore e l'iniziativa da sostenere. Non solo, una volta eseguite le sponsorizzazioni o donazioni, il Gruppo e le società che ne fanno parte si impegnano a verificare che i contributi ricevuti dal beneficiario siano stati debitamente destinati e utilizzati, anche chiedendo una opportuna rendicontazione.

Il Gruppo prende le distanze da qualsiasi tipo di erogazione di contributi, vantaggi o altre utilità, nonché qualsiasi tipo di supporto – anche di natura non economica – a partiti politici e organizzazioni sindacali di lavoratori, né a loro rappresentanti o candidati o appartenenti. Allo stesso modo, il Gruppo si impegna ad effettuare donazioni e sponsorizzazioni solo a favore di enti, associazioni o organizzazioni che non abbiano affiliazioni o connessioni politiche o sindacali. Sono da intendersi ad esclusivo supporto del territorio – e quindi non a sostegno di partiti politici o di organizzazioni sindacali – tutte le iniziative volte allo sviluppo del territorio e al supporto delle comunità. Tuttavia, al fine di prevenire e/o evitare connessioni tra quest'ultima tipologia di iniziative e partiti politici o di organizzazioni sindacali, il Gruppo e le società che ne fanno parte adottano delle modalità di monitoraggio più pervasive e richiedono una rendicontazione più stringente, sia nelle modalità che nelle tempistiche.



06. MODALITÀ DI ATTUAZIONE

6.1 Garante del Codice Etico

Il Gruppo ha **assegnato la funzione di Garante del Codice Etico alla Funzione di Gruppo Compliance & Internal Audit**, avente un **rapporto diretto e privilegiato con tutte le società che fanno parte del Gruppo** e di tutte le **funzioni che si occupano di controlling** a livello di singola società o a livello di Gruppo. Spettano alla Funzione di Gruppo Compliance & Internal Audit i seguenti compiti:

- ▶ **garantire una adeguata diffusione del Codice Etico e delle sue eventuali modifiche** tra tutti i Destinatari, realizzando e mettendo in pratica i **programmi di comunicazione e formazione specifici**;
- ▶ **promuovere l'attuazione sistematica del Codice Etico** e dare **risposte corrette e tempestive alle richieste di chiarimento o informazione** eventualmente ricevute;
- ▶ **vigilare sull'attuazione e sull'osservanza del Codice Etico**, promuovendo – ove opportuno – lo svolgimento delle **indagini** e partecipando al loro svolgimento, soprattutto nel caso in cui vengano effettuate **segnalazioni di violazioni, anche solo potenziali**, dei suoi contenuti anche tramite il **canale interno di segnalazione** introdotto dal Gruppo ai sensi della **Normativa Whistleblowing**, e partecipando al **relativo processo decisionale**; e
- ▶ **coordinarsi con gli altri organi sociali e di controllo** ai fini delle più opportune attività di **aggiornamento, modifica, condivisione, integrazione e diffusione del Codice Etico**.

La Funzione di Gruppo Compliance & Internal Audit **riferisce agli organi e alle funzioni delle società del Gruppo e, in particolare, della Capogruppo**, in merito all'**effettiva diffusione e applicazione del Codice Etico** e all'**eventuale necessità di modifiche o di aggiornamento ai suoi contenuti**.

Il Garante del Codice Etico assicura la diffusione, l'attuazione e il monitoraggio dei principi etici in tutto il Gruppo.



Il Codice Etico è
vincolante per tutti:
guida le azioni,
protegge chi
segnala e sanziona
chi lo viola



6.2 Segnalazione delle violazioni del Codice Etico

Tutti i Destinatari, **venuti a conoscenza di violazioni o di possibili violazioni delle previsioni del Codice Etico** devono **tempestivamente darne comunicazione**:

- ▶ alla **Funzione di Gruppo Compliance & Internal Audit** (a cui è stata assegnata la funzione di Garante) a mezzo e-mail all'indirizzo **compliance@greenthesisgroup.com** e/o
- ▶ al **Comitato Whistleblowing** tramite l'utilizzo del **Canale Interno di Segnalazione** raggiungibile **qui o dal sito del Gruppo**, il quale può **garantire anche l'anonimato del segnalante**.

La **Funzione di Gruppo Compliance & Internal Audit** e – ove interpellato – il **Comitato Whistleblowing** sono **onerati della responsabilità di verificare la fondatezza e la veridicità delle segnalazioni ricevute** e di stimolare l'eventuale adozione di provvedimenti ad hoc.

Tutti i Destinatari sono inoltre **invitati a porre alla stessa Funzione di Gruppo Compliance & Internal Audit**, sempre a mezzo e-mail all'indirizzo **compliance@greenthesisgroup.com**, qualsiasi quesito o richiesta di informazioni.

Il Gruppo si **impegna a tutelare, da eventuali ritorsioni ed intimidazioni, coloro che, in buona fede, effettuano segnalazioni** di palesi o presunte violazioni del Codice Etico e, in ogni caso, a **garantirne la riservatezza**.



COME SEGNALARE



Segnala ogni violazione del Codice Etico:
scrivi a **compliance@greenthesisgroup.com**
oppure utilizza il **Canale Interno di Segnalazione**.



Garantiamo riservatezza e anonimato:
grazie al sistema **Whistleblowing**
interno del Gruppo.



Ogni segnalazione è verificata:
dalla **Compliance & Internal Audit**
e, se necessario, dal **Comitato Whistleblowing**.



Proteggiamo chi segnala:
nessuna ritorsione o intimidazione
per chi agisce in buona fede.



Il rispetto dei contenuti del Codice Etico è parte integrante delle obbligazioni contrattuali della totalità dei dipendenti ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 cod. civ

6.3 EFFICACIA DEL CODICE ETICO

E CONSEGUENZE SANZIONATORIE

UTILIZZO DEL CODICE ETICO

Tutti i Destinatari sono **tenuti al rispetto del Codice Etico**, tuttavia, i Destinatari che **ricoprono una posizione di autorità** sono tenuti a **seguire una condotta esemplare nel rispetto dei valori aziendali**, a **diffondere e concretamente implementare i principi del Codice Etico**, ad **assumere un atteggiamento vigile** e a **collaborare con la Funzione di Gruppo Compliance & Internal Audit** e – ove necessario – con il **Comitato Whistleblowing**.

Le violazioni del Codice Etico costituiscono **inadempimento delle obbligazioni connesse al rapporto di lavoro** e possono **integrare un illecito disciplinare**, con ogni conseguenza di legge riguardo alla conservazione del rapporto di lavoro.

Allo stesso modo, le violazioni del Codice Etico possono **costituire causa della rottura del rapporto di fiducia** tra il Gruppo e le società che ne fanno parte e i collaboratori, il che potrebbe **motivare anche un'estinzione del relativo rapporto**.

Nondimeno, il **rispetto dei valori del Codice Etico**, formalizzato nei **relativi accordi contrattuali**, costituisce **parte essenziale delle obbligazioni assunte** da tutti coloro che **intrattengono rapporti di affari con il Gruppo** e le società che ne fanno parte. Conseguentemente, l'**eventuale violazione potrà costituire causa di inadempimento contrattuale** e fondare una richiesta di risarcimento danni.



07. DISPOSIZIONI FINALI

Il presente **Codice Etico** è stato **approvato con delibera dal Consiglio di Amministrazione in data 15/05/2014** e **aggiornato con delibera del Consiglio di Amministrazione in data 15/07/2025**.

Eventuali modifiche avverranno nella stessa forma.





CODICEETICO
Pubblicazione Luglio 2025

Sede Legale | Greenthesis S.p.A.
Via Cassanese 45 20054 - Segrate (MI)
T (+39) 02 893801
info@greenthesisgroup.com
www.greenthesisgroup.com